

Luiss
Summer School

Luiss Summer School 2020

Piano Welfare per le Aziende

Novembre 2019

LUISS



Percorsi dedicati ai figli dei dipendenti come iniziativa di Welfare aziendale

Da tempo la Luiss offre a importanti Aziende la possibilità di acquistare dei percorsi estivi da destinare ai figli dei propri dipendenti, nell'ambito delle iniziative di Welfare aziendale.

In quest'ottica, la possibilità di affiancare le Famiglie in un tema così delicato come quello dell'acquisizione di nuove competenze spendibili nel mondo del lavoro e della scelta universitaria consapevole diventa un asset irrinunciabile. Inoltre, all'Azienda viene data l'opportunità di associare il proprio brand a delle iniziative a elevato valore aggiunto, come appunto quelle dei percorsi estivi per teenagers svolte presso un serio e rinomato Ateneo.

Nello specifico, l'Azienda può acquistare a condizioni di assoluto favore certo un numero di percorsi estivi che verranno poi utilizzati durante l'estate dai figli dei dipendenti di età compresa tra i 10 e i 18 anni. Tutti i percorsi possono essere fruiti, indifferentemente, come campus diurno o in formula residenziale.

Le Summer School della Luiss

Da 10 anni la Luiss organizza presso la sede di Viale Romania (quartiere Parioli) dei corsi estivi della durata di 6 giorni - dalla domenica al venerdì - rivolti a studenti delle scuole Superiori e delle scuole Medie.

Ogni estate oltre 1300 studenti si ritrovano in Luiss per acquisire delle nuove competenze - le cosiddette soft skills - o per chiarirsi le idee sul percorso di studi da intraprendere una volta conseguita la Maturità.

Agli studenti del penultimo anno delle Superiori è dedicata la Orientation 4, che offre la possibilità di assistere a lezioni universitarie sui percorsi accademici di maggior interesse per lo studente, tra quelli offerti dalla Luiss. Oltre alle lezioni accademiche, sono previste esercitazioni e approfondimenti su argomenti oggetto dei test psicoattitudinali presenti nelle diverse prove di ammissione universitaria. Al termine del percorso, gli studenti possono anche sostenere con un anno di anticipo la prova di ammissione alla Luiss. In determinate settimane, la Orientation 4 può anche essere frequentata interamente in lingua inglese.

A chi frequenta il terzultimo anno delle Superiori è invece rivolta la Orientation 3. Si tratta di una scuola estiva di orientamento che permette agli studenti di chiarirsi le idee sul corso di studi più in linea con le proprie attitudini e con i propri interessi. I partecipanti assistono alle lezioni più significative del Dipartimento di Giurisprudenza, di Economia e Finanza, di Impresa e Management e di Scienze Politiche. Nei pomeriggi, sono previsti laboratori per approfondire le singole materie. La frequentazione di questa scuola estiva concede inoltre dei significativi vantaggi per il successivo ingresso in Luiss.

Gli studenti dei primi due anni di scuola secondaria Superiore possono partecipare alla NeWorld. I suoi contenuti ruotano intorno al futuro prossimo e agli scenari che gli adulti di domani si troveranno a dover fronteggiare. I partecipanti assistono a lezioni tematiche su argomenti quali: i droni e le auto a guida autonoma; la robotica e l'intelligenza artificiale (A.I.); il futuro del cibo e della medicina; lo sviluppo esponenziale delle tecnologie; Blockchain e Bitcoin; Cyber Security, etc. Sono previsti anche casi di studio e dibattiti tra gli studenti, oltre a incontri dedicati a esaminare le ricadute sociali, economiche e giuridiche che tali innovazioni determineranno nella vita quotidiana, anche dal punto di vista etico.

Infine, per gli studenti dalla prima alla terza Media, è prevista la partecipazione a uno dei due seguenti percorsi: la NeWorld in edizione Junior, oppure la Next Generation, una scuola estiva già sperimentata con successo in Luiss nel 2019 e che quest'anno verterà sul tema dell'Industria 4.0. Anche questi percorsi possono essere fruiti in formula campus diurno o in formula residenziale. Ad affiancare i Tutor Luiss già previsti per tutte le altre scuole estive, ci saranno in questo caso anche degli

animatori/assistenti della Società “Le Cicogne”, una realtà leader nel campo del baby-sitting e dell'intrattenimento dei più piccoli.

I Pacchetti dei Percorsi

Le Aziende interessate a offrire ai figli dei propri dipendenti la possibilità di partecipare ai soggiorni estivi proposti dalla Luiss possono acquistare uno dei pacchetti sotto illustrati. Ciascun percorso contenuto nel pacchetto potrà essere fruito, a discrezione del partecipante, in formula campus diurno o in formula residenziale (comprensiva di vitto e di alloggio presso le residenze Luiss). Anche la scelta della Summer School a cui partecipare è libera, purché si rispettino le fasce d'età previste per ciascuna tipologia di corso.

- Pacchetto fino a 10 percorsi al costo forfettario di euro 12.000 IVA inclusa (euro 9.360 + IVA) (Costo medio unitario: euro 1.200);
- Pacchetto fino a 15 percorsi al costo forfettario di euro 16.500 IVA inclusa (euro 12.870 + IVA) (Costo medio unitario: euro 1.100);
- Pacchetto fino a 30 percorsi al costo forfettario di euro 30.000 IVA inclusa (euro 23.400 + IVA) (Costo medio unitario: euro 1.000);
- Pacchetto fino a 50 percorsi al costo forfettario di euro 45.000 IVA inclusa (euro 35.100 + IVA) (Costo medio unitario: euro 900).

Nel caso in cui il numero di richieste da parte dei dipendenti dovesse eccedere il numero di percorsi acquistati, l'Azienda può sempre richiedere l'upgrade del pacchetto, pagando solo la differenza tra quanto già corrisposto e il costo del nuovo pacchetto. Il prezzo unitario dei percorsi già acquistati sarà in ogni caso riparametrato con quello nuovo, di importo inferiore.

Formula mista

Nel caso in cui l'Azienda non desideri farsi interamente carico del costo dei pacchetti, è comunque possibile optare per una formula “mista”. In questo caso, l'Azienda può destinare un contributo (di solito euro 500 o 600) per ciascun percorso; la differenza tra il contributo offerto dall'Azienda e il costo del percorso sarà a carico del singolo partecipante, che potrà anche corrispondere la differenza utilizzando l'eventuale bonus Welfare in suo possesso. A tal fine, la Luiss ha sottoscritto accordi con numerose piattaforme Welfare come Edenred, Jointly, Jakala, PosteWelfare, Unindustria Welfare Aziendale, Welfare Hub.

Prezzi praticati al pubblico

Il percorso di Orientation 4 in lingua italiana o in lingua inglese ha un prezzo al pubblico di euro 1.200 (IVA compresa) nella formula non residenziale e di euro 1.500 (IVA compresa) nella formula residenziale. Tutti gli altri percorsi (Orientation 3, NeWorld, NeWorld Junior e Next Generation) hanno un costo unitario di euro 900 (IVA compresa) nella formula non residenziale e di euro 1.200 (IVA compresa) in quella residenziale.

I percorsi del 2020

Tutti i percorsi si svolgeranno presso la sede Luiss di Roma di Viale Romania secondo il seguente calendario:

- Orientation 4: 7 edizioni
- Date: 14-19 giugno; 21-26 giugno; 28 giugno-3 luglio; 5-10 luglio; 12-17 luglio; 19-24 luglio; 30 agosto-4 settembre.
- Orientation 3: 4 edizioni
- Date: 14-19 giugno; 28 giugno-3 luglio; 5-10 luglio; 12-17 luglio.
- NeWorld: 2 edizioni
- Date: 21-26 giugno; 5-10 luglio;
- NeWorld Junior: 1 edizione
- Date: 5-10 luglio;
- Next Generation: 2 edizioni
- Date: 5-10 luglio; 12-17 luglio.

Modalità di acquisto dei percorsi

L'Azienda ha la facoltà di acquistare uno o più pacchetti alle condizioni economiche indicate entro il termine del **31 marzo 2020**. Dopo tale data, le quotazioni dei singoli pacchetti potrebbero variare al rialzo. Inoltre, quanto prima l'Azienda procederà all'acquisto del pacchetto, tanto più tempo avrà per veicolare internamente questa nuova iniziativa di Welfare a favore delle famiglie dei dipendenti e per raccogliere le adesioni sulle settimane e i percorsi prescelti.

Referente Luiss dedicato

In caso di acquisto di uno o più pacchetti, l'Azienda sarà affiancata da un referente Luiss dedicato, che resterà a disposizione per qualsiasi necessità sia nella fase di scelta dei percorsi sia durante il loro svolgimento. Lo stesso referente darà il suo apporto nella fase di ideazione del materiale di comunicazione che l'Azienda veicolerà ai dipendenti e ai loro familiari per presentare nel dettaglio l'iniziativa e potrà anche incontrare presso l'Azienda tutti gli interessati per fornire maggiori ragguagli.

Obblighi dell'Azienda

Una volta acquistato il pacchetto più in linea con le proprie esigenze, l'Azienda dovrà invitare i dipendenti a contattare prontamente la Luiss all'indirizzo summerschoolaziende@luiss.it per manifestare la propria volontà di aderire e per indicare, entro il **15 aprile 2020**, il percorso prescelto, in quale settimana (tra quelle previste) e se comprensivo di vitto e alloggio.

I nominativi dei singoli partecipanti potranno essere modificati fino a 14 giorni prima dell'inizio del percorso prenotato. Da ciò consegue che qualora uno o più figli di dipendenti dovessero essere impossibilitati a partecipare al percorso prenotato, l'Azienda avrà la facoltà di **far subentrare qualcun altro nel medesimo percorso**, purché il nuovo nominativo pervenga a Luiss entro due settimane dalla data di inizio già comunicata.

Possibilità di prevedere nuovi percorsi su temi indicati dalle Aziende

All’Azienda viene anche offerta l’opportunità di richiedere a Luiss un percorso personalizzato. L’implementazione di percorsi *ad hoc* non prevede costi aggiuntivi, purché sia garantita da parte dell’Azienda l’adesione di almeno 30 partecipanti.

Visibilità garantita all’Azienda

Per assicurare una adeguata visibilità alle iniziative di Welfare promosse dall’Azienda, nelle settimane in cui sono stati prenotati dei percorsi per i figli dei propri dipendenti è prevista la collocazione all’interno dell’Ateneo di totem con i loghi aziendali da esporre durante le cerimonie di inizio e di fine di ciascuna settimana di corsi. Allo stesso modo, l’Azienda può richiedere di effettuare gratuitamente in Luiss un incontro preliminare alla presenza di tutti i genitori già prenotati per un percorso. In tale occasione, i rappresentanti dell’Azienda potranno così illustrare in dettaglio le ragioni che hanno spinto l’Azienda a sostenere questa iniziativa. Infine, è possibile prevedere la personalizzazione dei diplomi di partecipazione con l’inserimento del logo aziendale e di una dicitura specifica. Anche la loro consegna potrà essere effettuata da un rappresentante dell’Azienda in occasione della cerimonia conclusiva che si terrà nell’Aula Magna dell’Università.

Luiss
Summer School

Viale Romania 32
00197 Roma
T +39 06 85225582
summerschool@luiss.it